

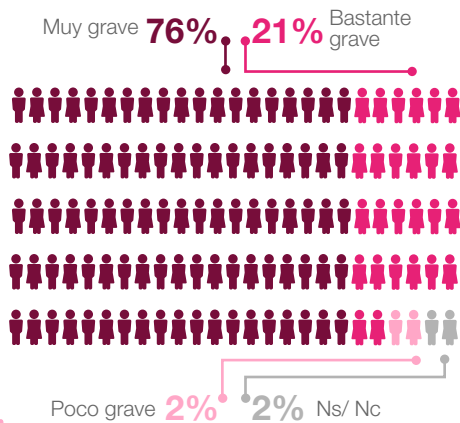
CRUZADA AVON CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

QUÉ SABEN LOS ARGENTINOS ACERCA DEL CÁNCER DE MAMA

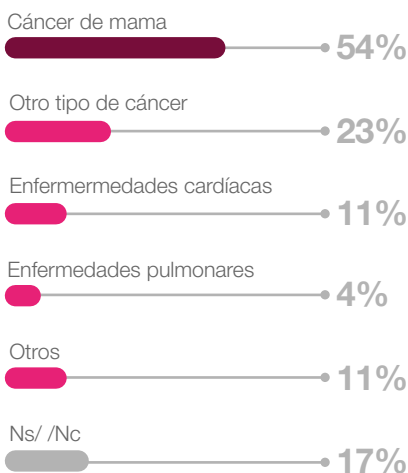
Resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Pública Fundación Avon y Voices! sobre el Cáncer de Mama

La enfermedad genera alta preocupación

PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DEL CÁNCER DE MAMA

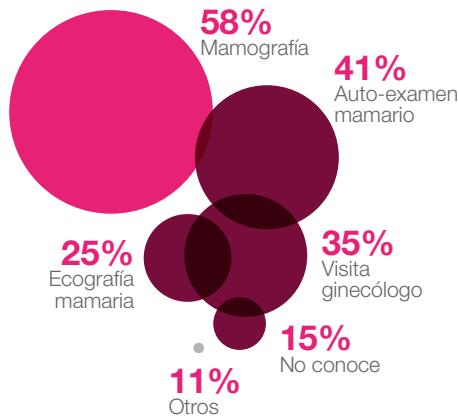


SE PERCIBE (EQUIVOCADAMENTE) AL CÁNCER DE MAMA COMO LA PRINCIPAL CAUSA DE MUERTE DE MUJERES



Existe un alto nivel de desinformación en las mujeres sobre su detección temprana

CONOCIMIENTO MÉTODOS DE DETECCIÓN TEMPRANA

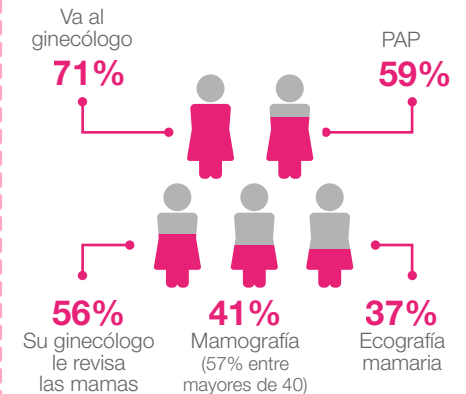


PORCENTAJE QUE DESCONOCE LOS DIFERENTES FACTORES DE RIESGO

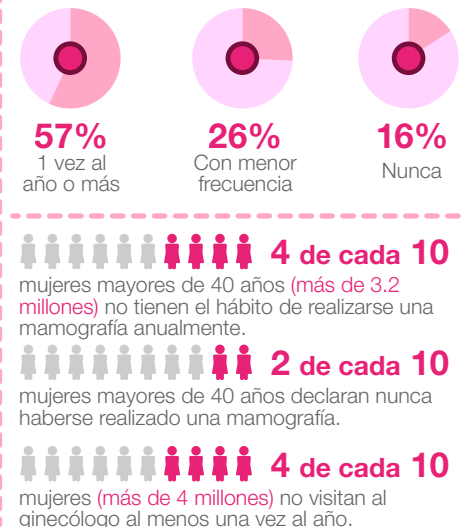


Preocupa la cantidad de mujeres que no realizan mamografías a nivel nacional

PRÁCTICAS ANUALES DE ACCIONES DE DETECCIÓN TEMPRANA



FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE MAMOGRAFÍAS (Mujeres mayores de 40 años)



Fuente: VOICES! para Fundación Avon. Población nacional. 2016 - ACERCA DE LA ENCUESTA: Cobertura: Nacional. Universo: Población argentina adulta (16 años y más) Tamaño Muestral: 1002 entrevistas. Margen Error: ± 4.1% para los totales, con un nivel de confianza del 95%. Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias. Fecha de Campo: Mayo 2016. Responsable: Voices! Research & Consultancy www.voicesconsultancy.com

conoce más en www.fundacionavon.org.ar o contactate a fundacionavon@avon.com